

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

CADERNO DE ASSINATURAS

ASSINATURA PRINCIPAL

cores: amarelo Petrobras, verde Petrobras e branco

A assinatura principal - nas versões horizontal ou vertical - sobre fundo branco, é a forma prioritária de apresentação e aplicação da marca Transpetro. Este deve ser o ponto de partida para a criação de qualquer material de comunicação.

As letras "BR" e sua barra sobreposta sempre devem ocorrer em branco, qualquer que seja o fundo da aplicação.

Na impossibilidade de aplicação em fundo branco, serão tolerados fundos lisos e claros, até uma porcentagem equivalente a 15% da saturação total da cor.



ASSINATURA EM PRETO E BRANCO

cores: preto chapado e branco

Aplicação principal em documentos ou em situações onde a marca não possa ou não deva (por razões de otimização de custos) ser impressa em cores.

As letras "BR" e sua barra sobreposta sempre devem ocorrer em branco, qualquer que seja o fundo da aplicação.



VERSÃO DE EXCEÇÃO

Uso em patrocínios e superfícies não-convencionais, onde a aplicação da assinatura principal for impossível. Também em casos excepcionais, como impressão em fundos fotográficos, usa-se o recurso de fio branco em torno do símbolo, com medida de 1/5 da espessura da barra branca, e o logotipo em branco.



TRANSPETRO



VERSÃO EM BRANCO

Uso em patrocínios e superfícies não-convencionais, com limitação de uso de cores e onde a aplicação da assinatura principal for impossível.



CORES INSTITUCIONAIS

Para a obtenção do melhor resultado para a reprodução das cores, deve ser seguido o procedimento de utilizar sempre como referência as cores originais das tabelas pantone e observar que, mesmo que a superfície de aplicação ou a composição da cor seja diferente, o resultado final deverá ser idêntico ao das amostras originais. Essas que são as tonalidades específicas de amarelo e de verde denominadas amarelo Petrobras e verde Petrobras. As referências abaixo apresentam a correspondência das cores institucionais com outros sistemas.



verde Petrobras



amarelo Petrobras



azul Petrobras

* somente para a
Marca Internacional

	PAPÉIS REVESTIDOS (BRILHO)			PAPÉIS NÃO-REVESTIDOS (FOSCO)		
	verde	amarelo	azul	verde	amarelo	azul
PANTONE	348 C	123 C	653 C	355 U	109 U	2945 U
ESCALA EUROPA	C 100	C 0	C 100	C 80	C 0	C 100
	M 0	M 20	M 60	M 0	M 10	M 50
	Y 90	Y 90	Y 0	Y 90	Y 95	Y 0
	K 20	K 0	K 20	K 0	K 0	K 15

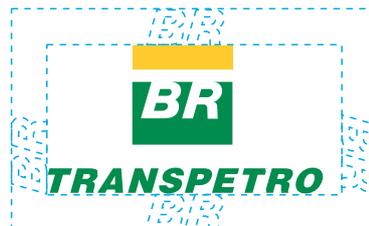
	VÍDEO		
	verde	amarelo	azul
RGB	R 0	R 253	R 33
	G 133	G 200	G 87
	B 66	B 47	B 138
HTML	#008542	#FDC82F	#21578A

Observações gerais:

- Deve-se evitar como cor de fundo tonalidades de amarelo ou de verde próximas ao verde Petrobras ou ao amarelo Petrobras.
- Fundos com tonalidades próximas ao vermelho são proibidos.

ÁREA DE RESERVA

Deverá ser respeitada uma área livre em volta da assinatura, equivalente a altura das letras "BR", para uma confortável leitura da marca.



DIMENSIONAMENTO MÍNIMO

O tamanho mínimo de reprodução da marca Transpetro é de 15 mm. da largura do logotipo, desde que o processo de impressão permita uma leitura nítida para esta dimensão.



APLICAÇÃO DAS ASSINATURAS

Em qualquer peça de comunicação ou ação promocional, independentemente da mídia usada (impressa, eletrônica etc.), a Transpetro deve ser claramente identificada por meio de uma de suas versões da marca Transpetro. A marca é o sinal que identifica a empresa e atua como ponto focal em toda comunicação, devendo ser aplicada com clareza e não podendo estar sujeita, portanto, a leituras dúbias ou episódicas.

Para a aplicação, escolha a versão da marca de acordo com o espaço disponível e de forma a buscar harmonia com o restante do layout. É importante entender que a percepção clara da marca pelo receptor é imprescindível. Tenha as regras básicas de aplicação em mente ao criar uma peça que contenha a marca Transpetro.

Para documentos que possam ser fotocopiados posteriormente, deve ser utilizada a versão em preto, pois a cor amarela não se mantém ao ser copiada.

Qualquer interpretação ou interferência sobre a marca, independentemente da excelência do nível criativo, incidirá na leitura da marca, causando ocorrências que podem perturbar e confundir a percepção da Identidade Visual da Transpetro.